



**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

**Mitgliederversammlung der Arbeitsgemeinschaft  
wissenschaftlicher Volontärinnen und Volontäre im  
Museumsverband Baden-Württemberg e.V.**

**am 21. Januar 2016 in Karlsruhe**



Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

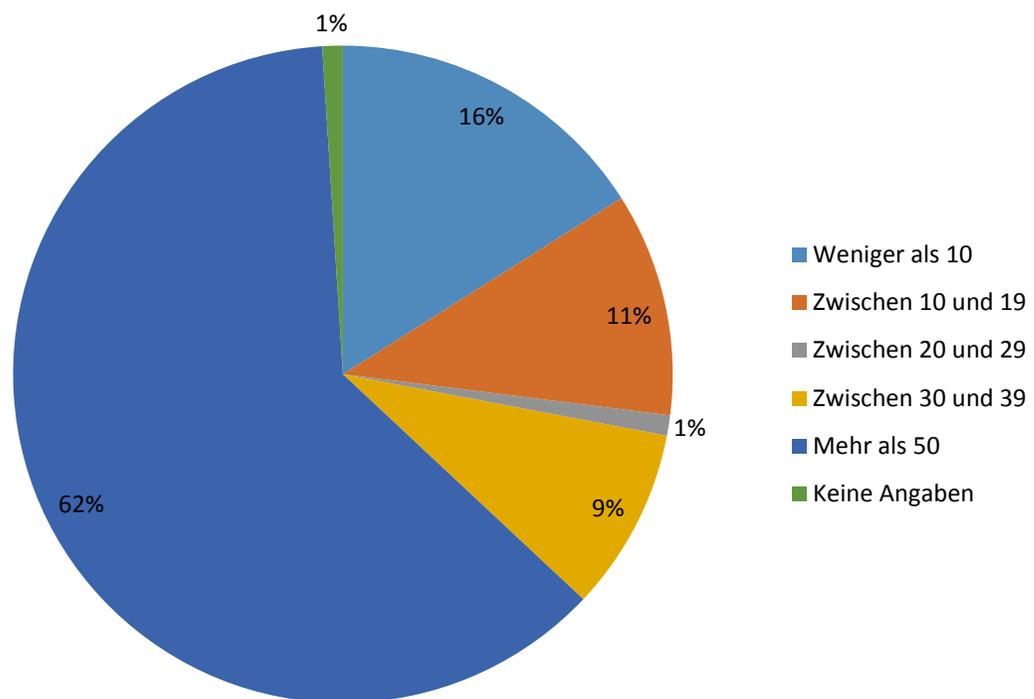
# **Die aktuelle Situation der Volontärinnen und Volontäre in Baden-Württemberg Fragebogenstudie der AG Volontariat 2015**

- Erfassungszeitraum: Tagung in Mannheim, 2.-3. Juni 2015
- Anzahl an ausgewerteten Fragebögen: 69
- Anzahl der Volontäre/Volontärinnen: 107



Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

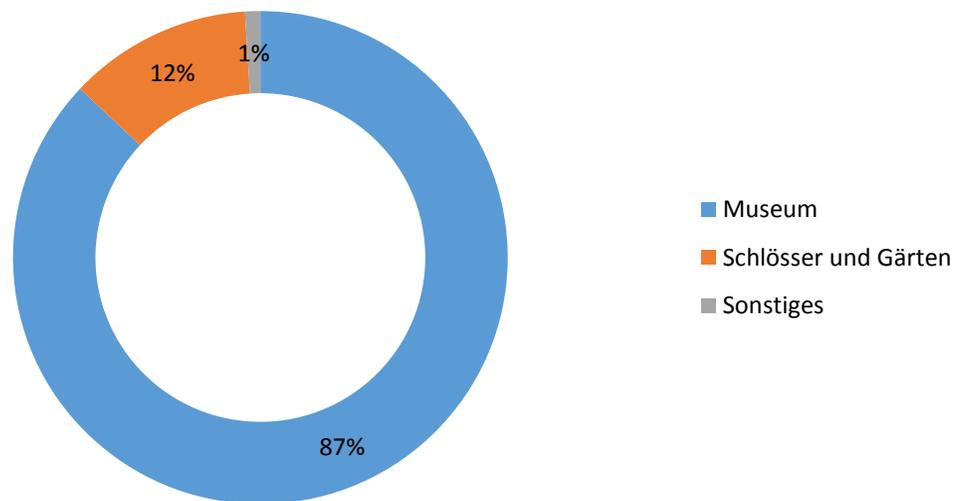
### Anzahl der Mitarbeiter





Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

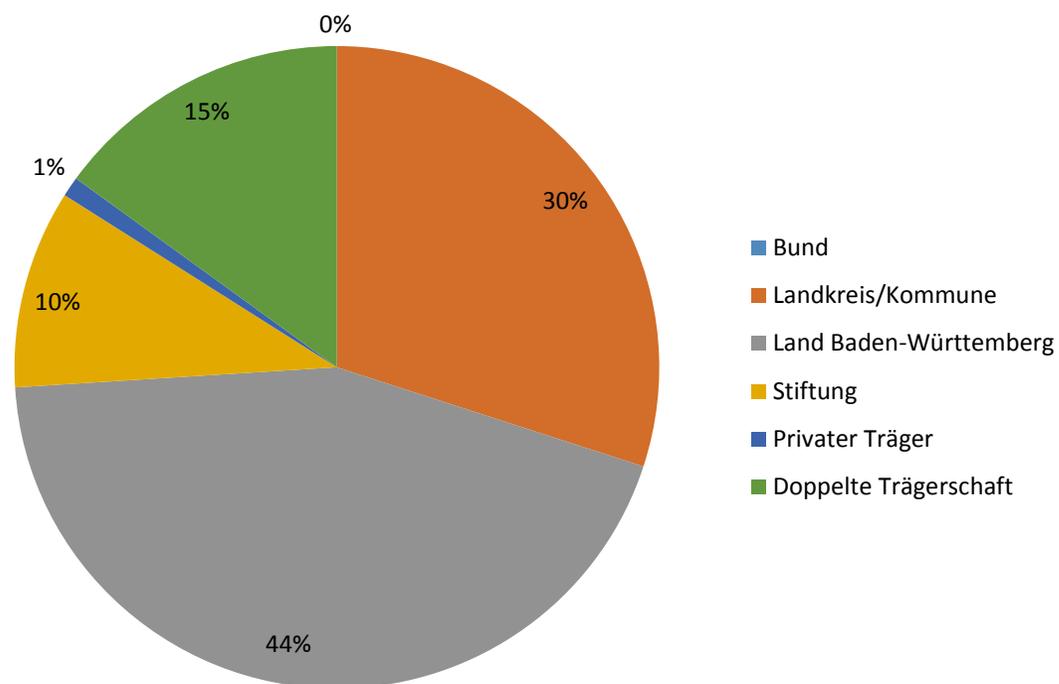
## Einrichtung





Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

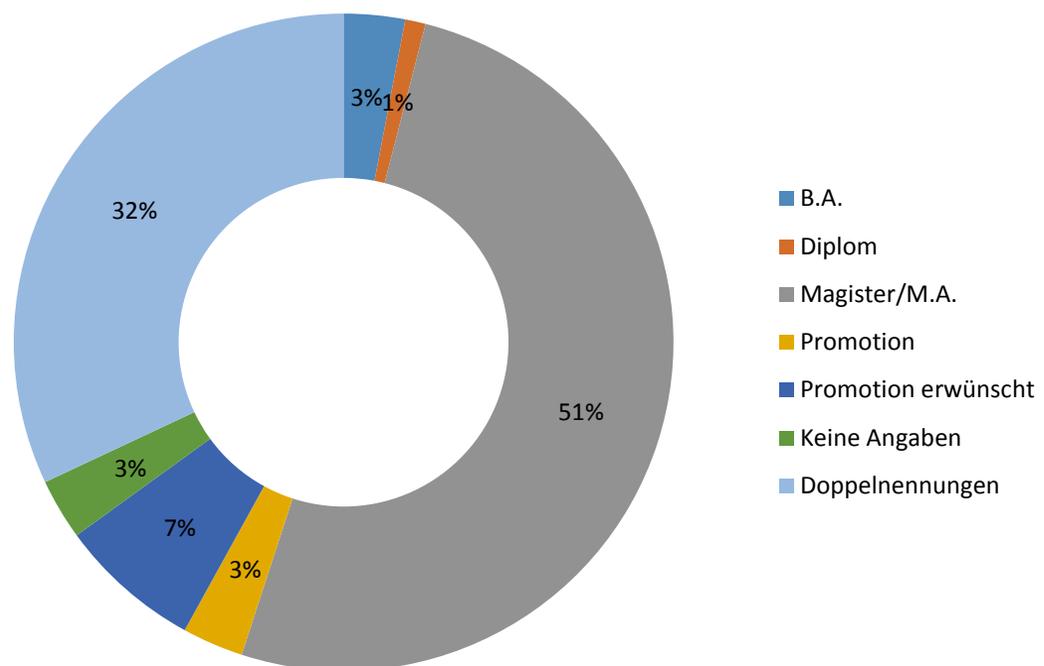
### Träger der Einrichtung





**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

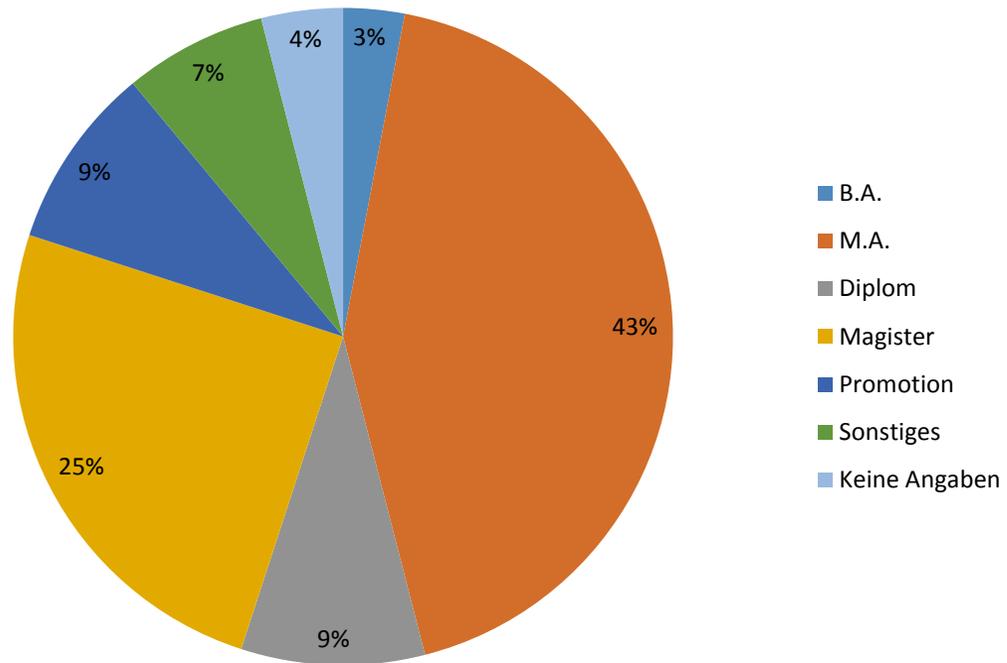
## Voraussetzung für das Volontariat





**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

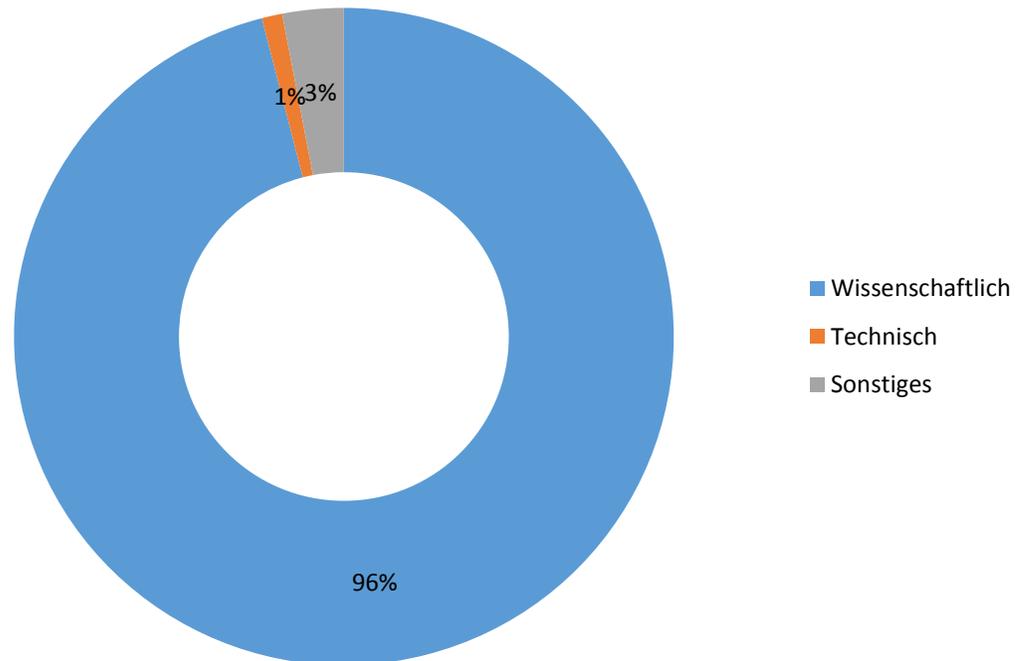
### Eigener Abschluss





Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

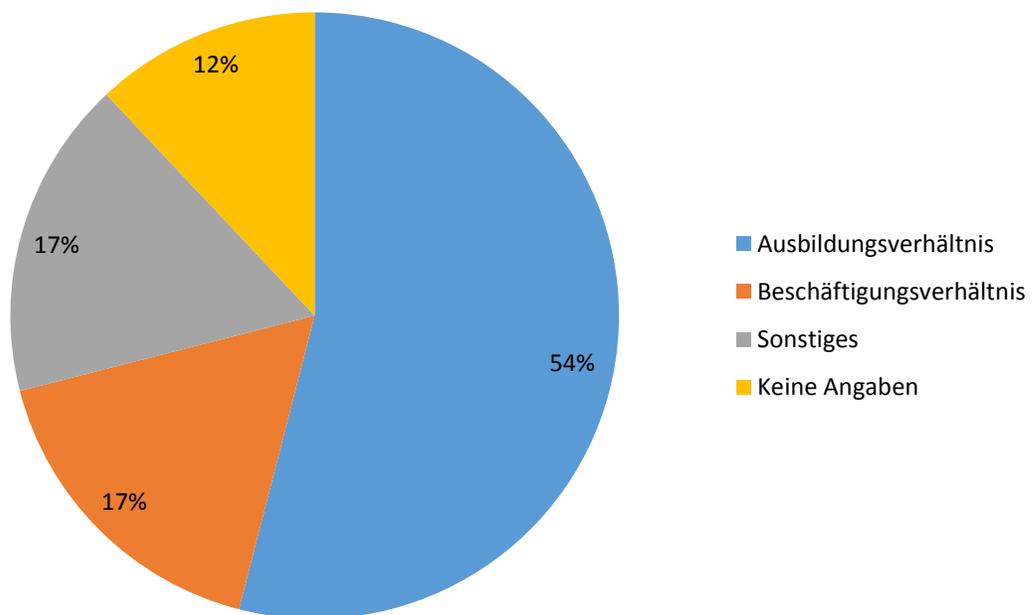
## Bezeichnung des Volontariats





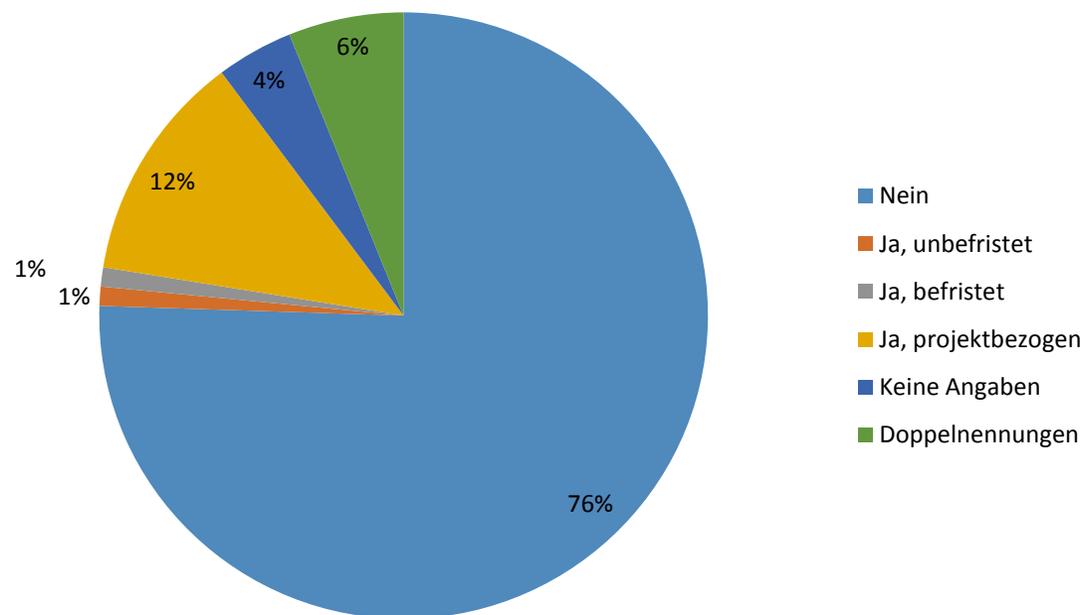
Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

### Wie wird das Volontariat im Vertrag definiert?





### Besteht die Möglichkeit einer Übernahme nach dem Volontariat?

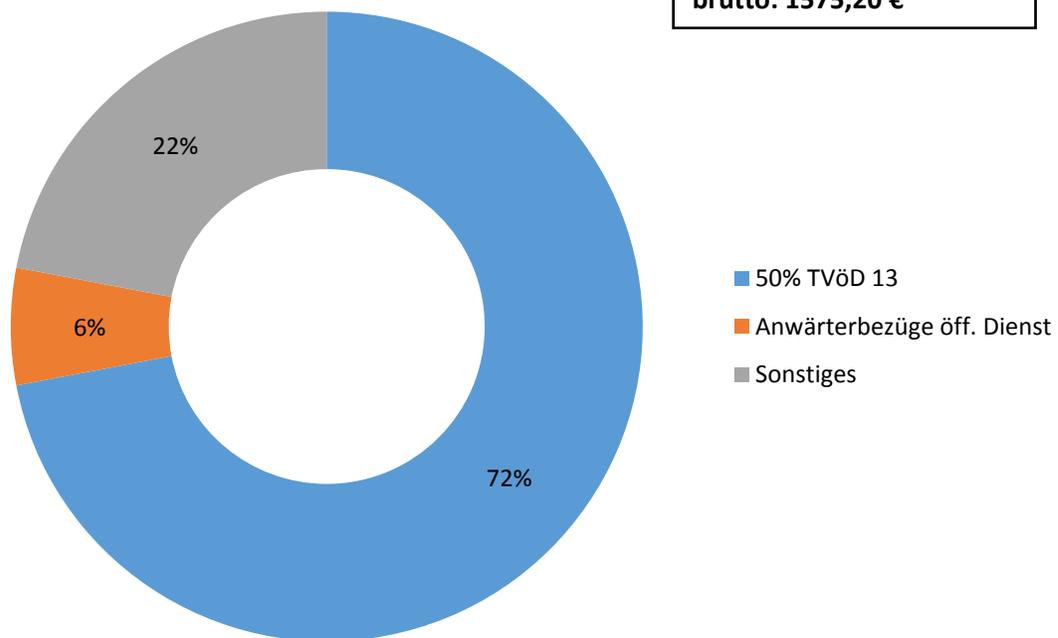




Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

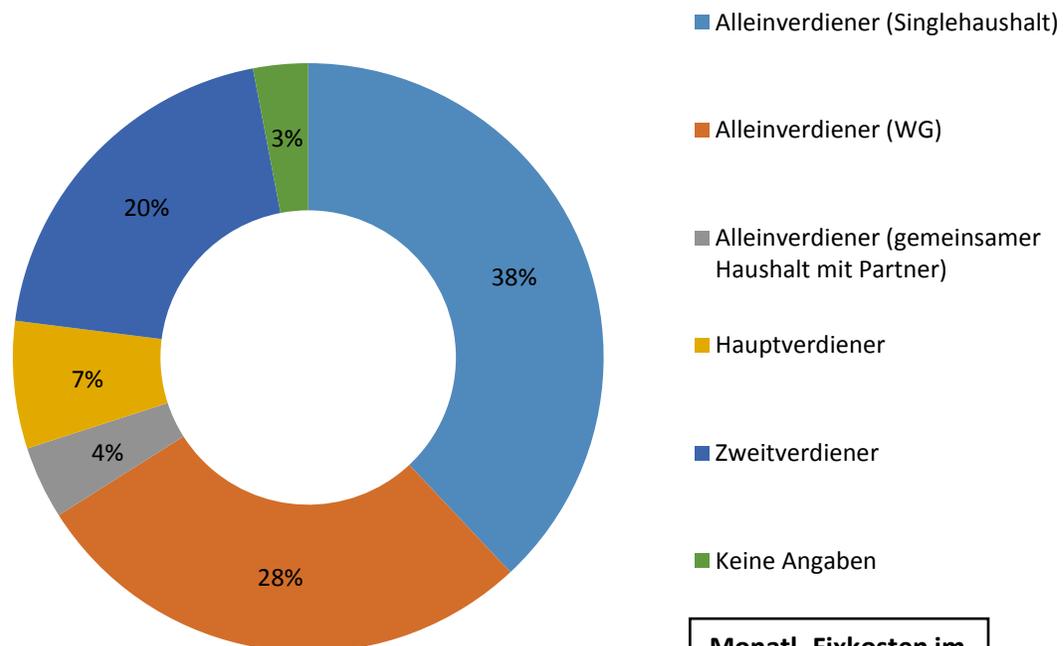
## Bezahlung

Durchschnittseinkommen  
brutto: 1575,20 €





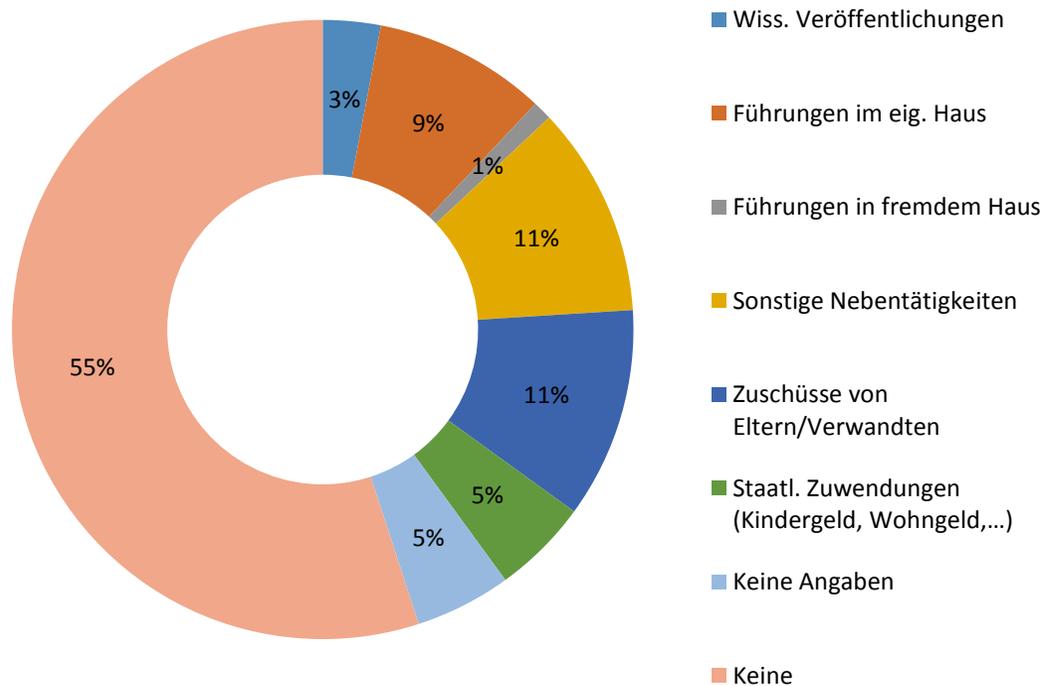
## Einkommenssituation



Monatl. Fixkosten im  
Durchschnitt: 590 €



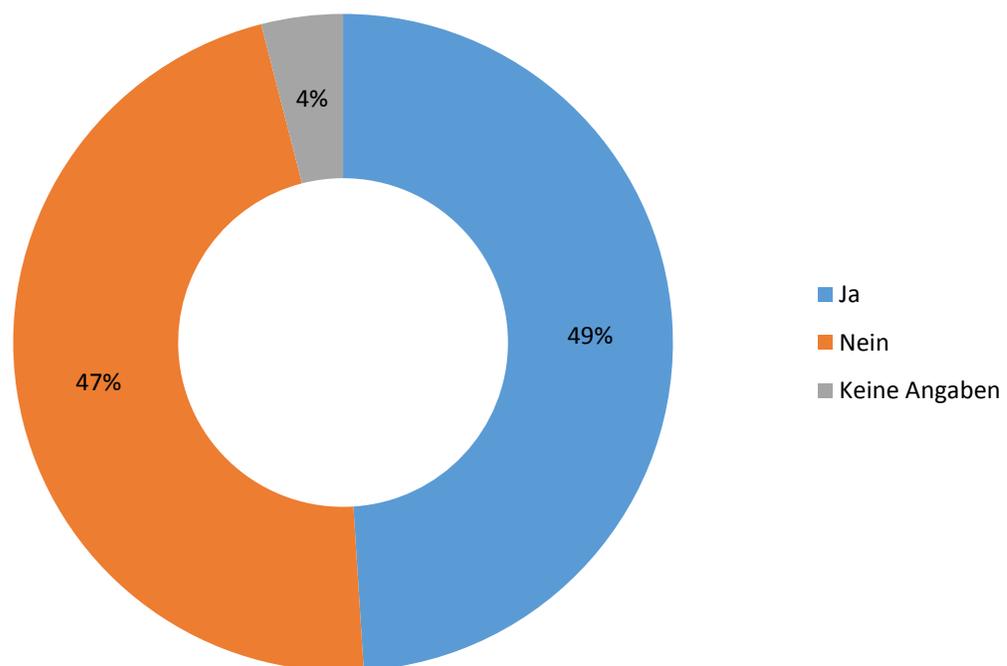
## Weitere Einkünfte neben dem Volontariat





**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

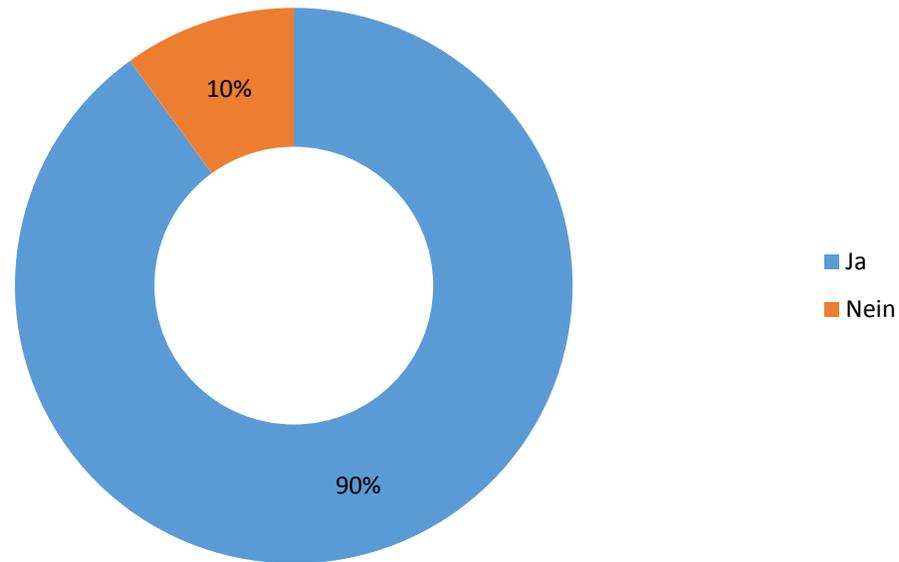
### Gibt es eine(n) Volontärsbeauftragte(n)?





**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

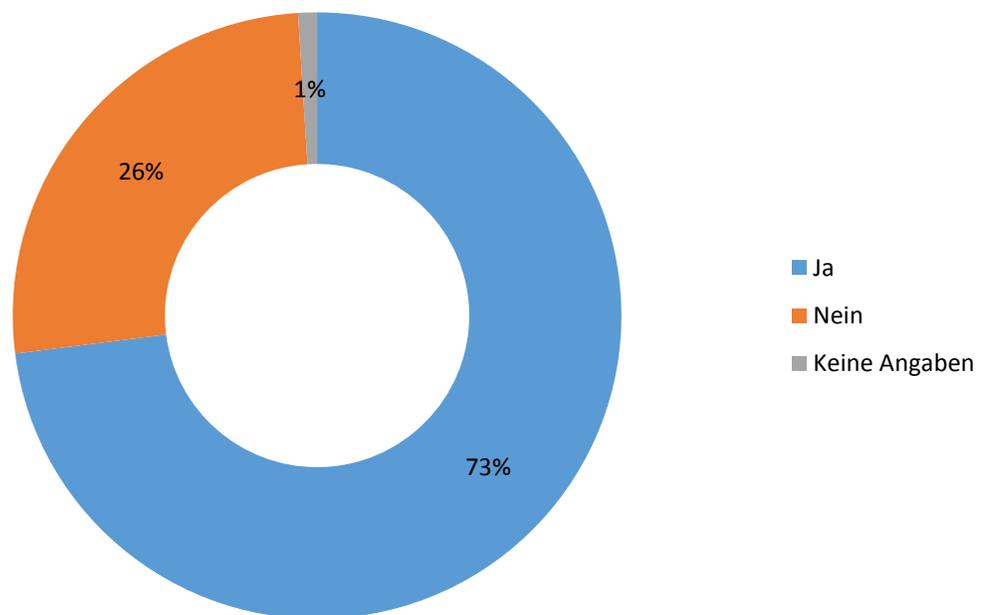
**Ist dir bekannt, dass die Ausbildung der  
Volontäre durch einen Beschluss der KMK  
inhaltlich geregelt ist?**





**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

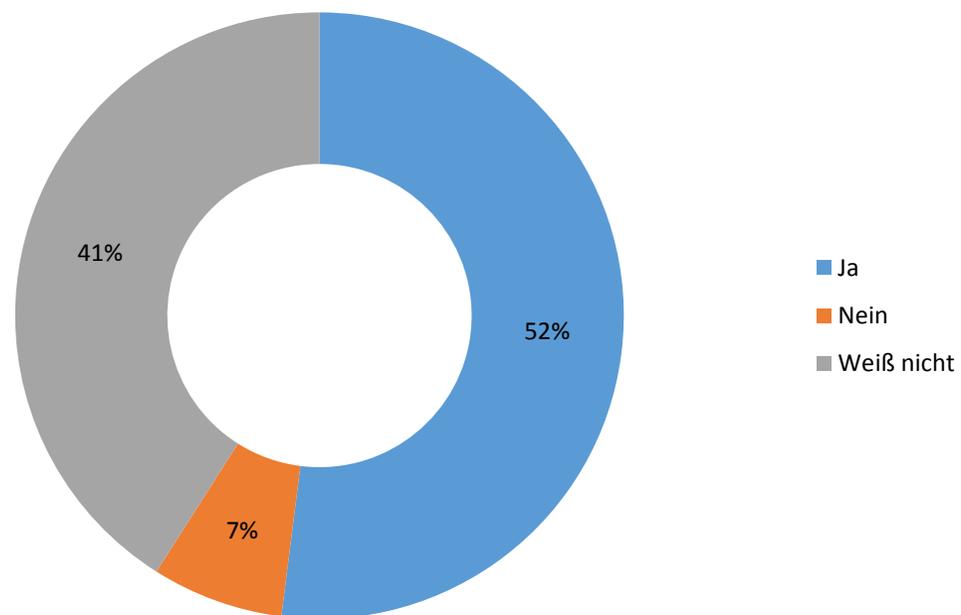
### Sind dir die Inhalte der KMK-Grundsätze bekannt?





**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

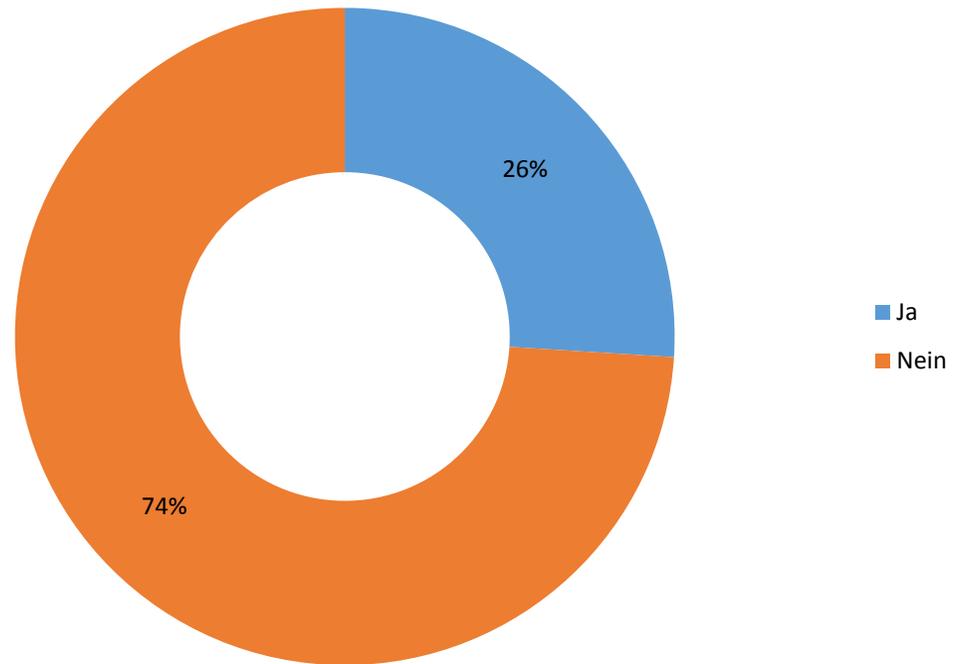
**Sind die KMK-Grundsätze in deiner  
Dienststelle bekannt?**





Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

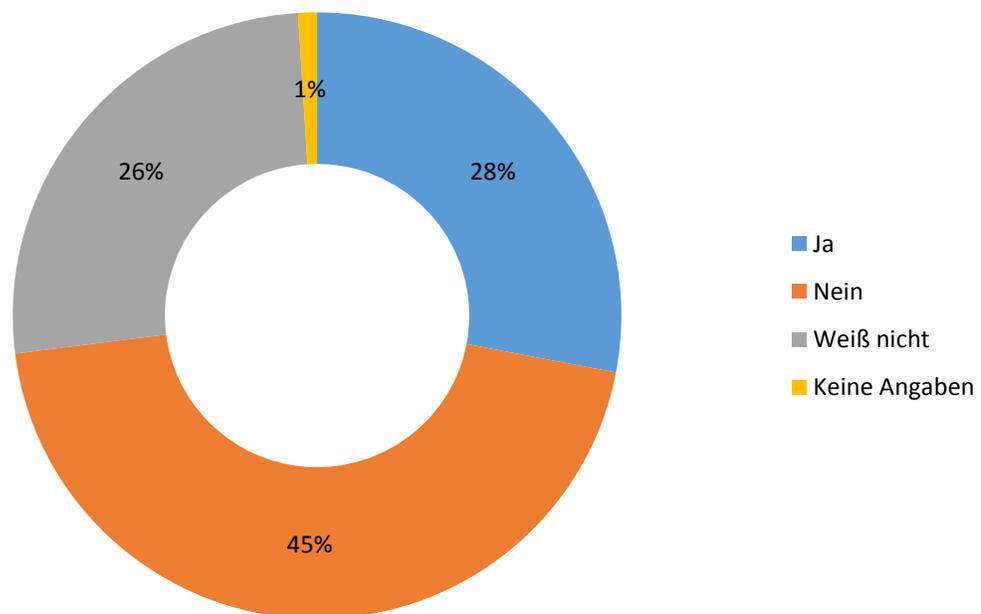
### Gibt es einen Ausbildungsplan?

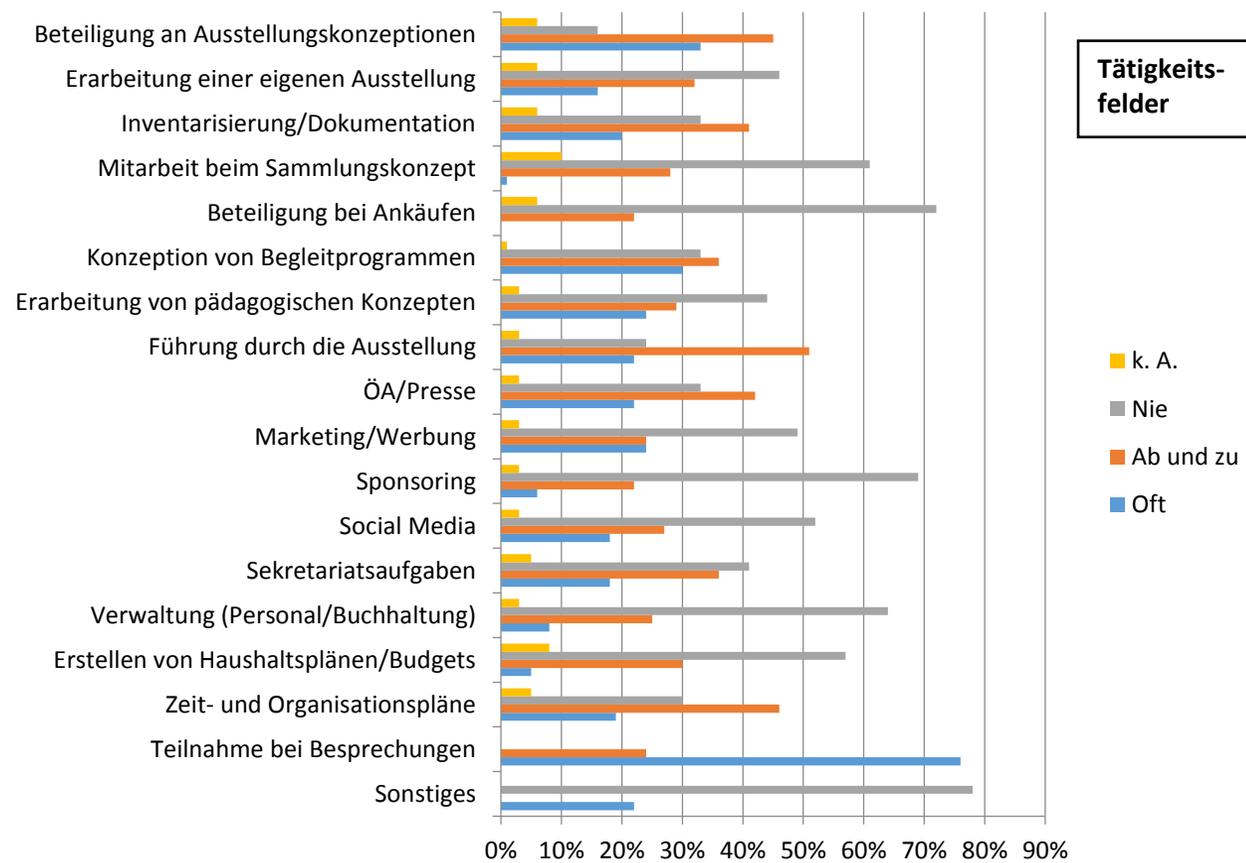




Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

### Hat dein(e) Direktor(in) die Initiative "Vorbildliches Volontariat" unterschrieben?

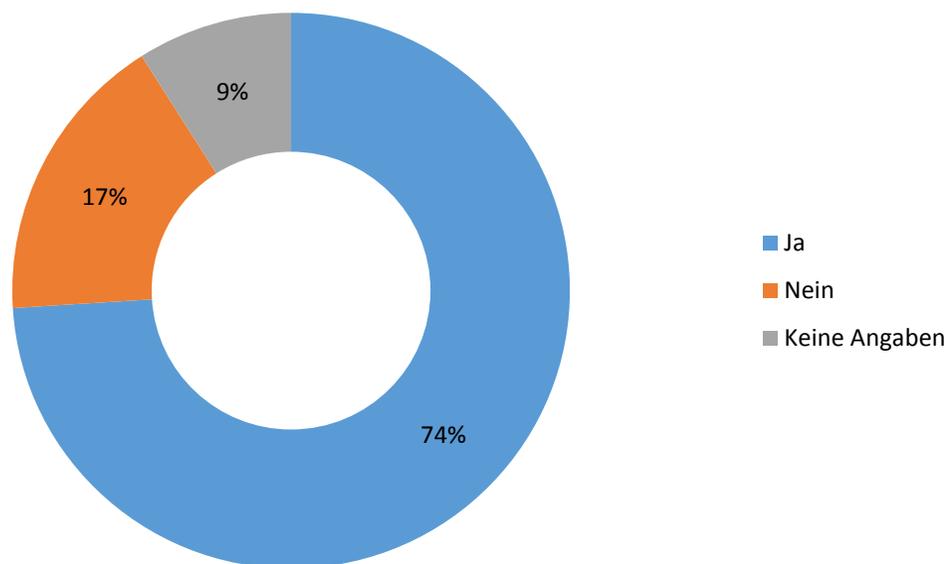






**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

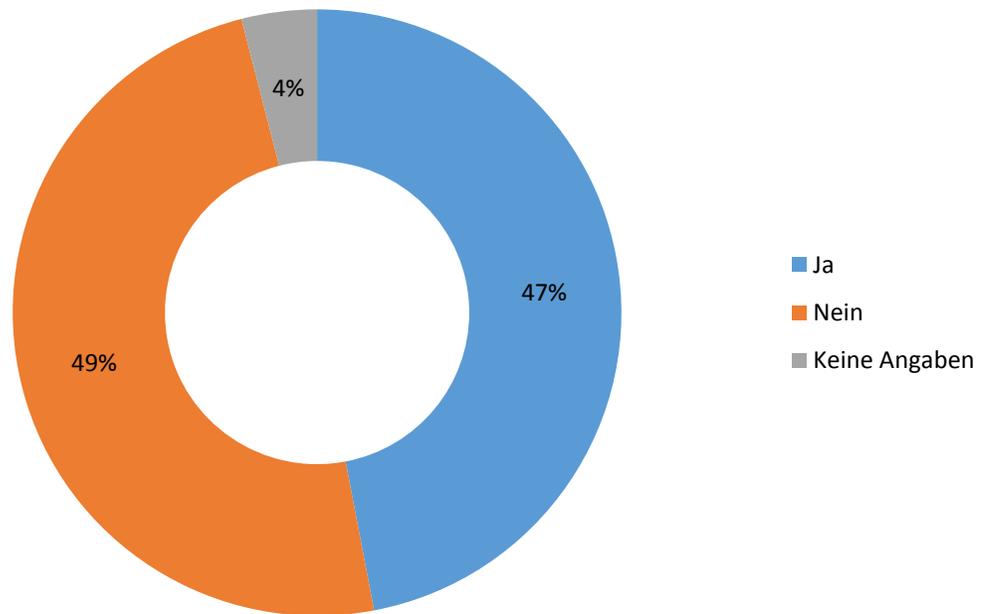
### **Besteht die Möglichkeit zur eigenen wissenschaftlichen Weiterbildung im Volontariat?**





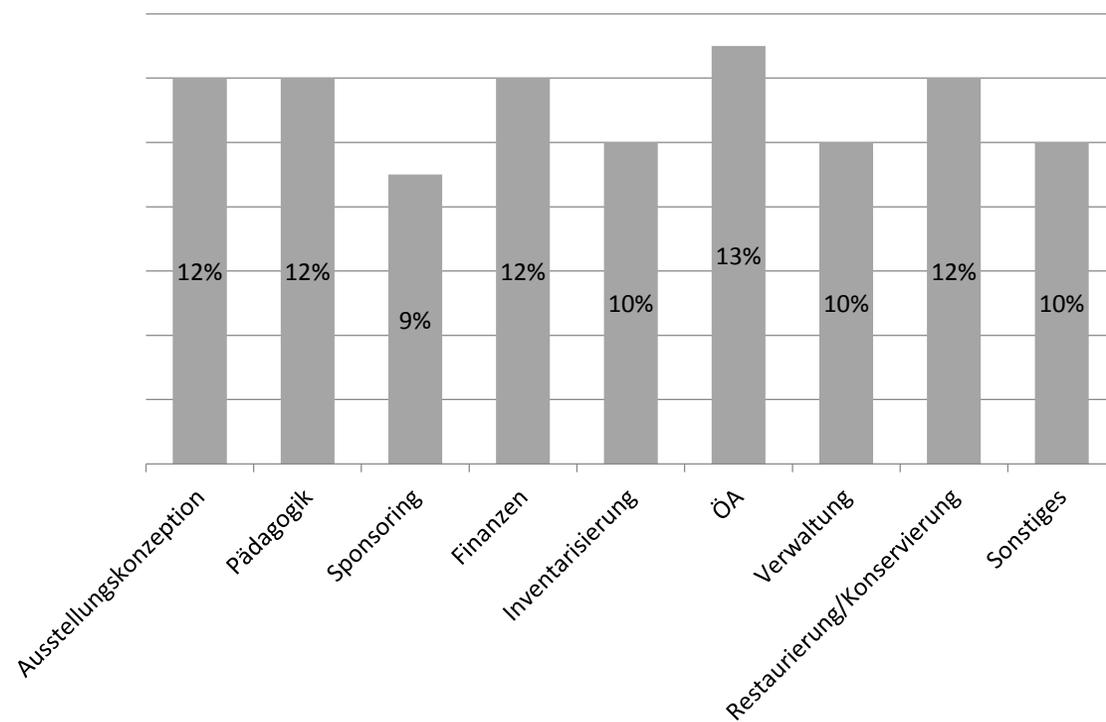
**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

### **Bietet dein Haus Fortbildungen für Volontäre an?**





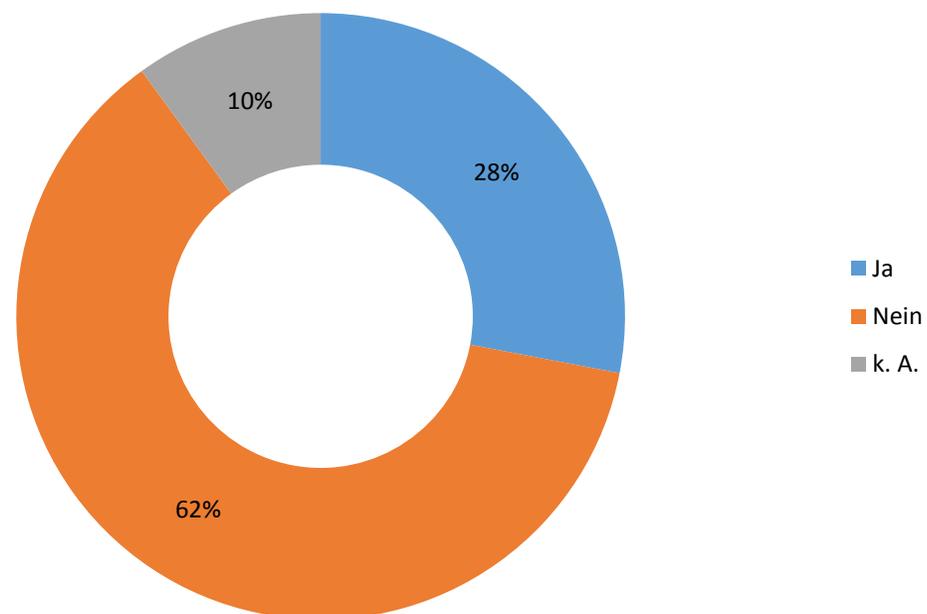
### Zu welchen Feldern gibt es interne Fortbildungen?





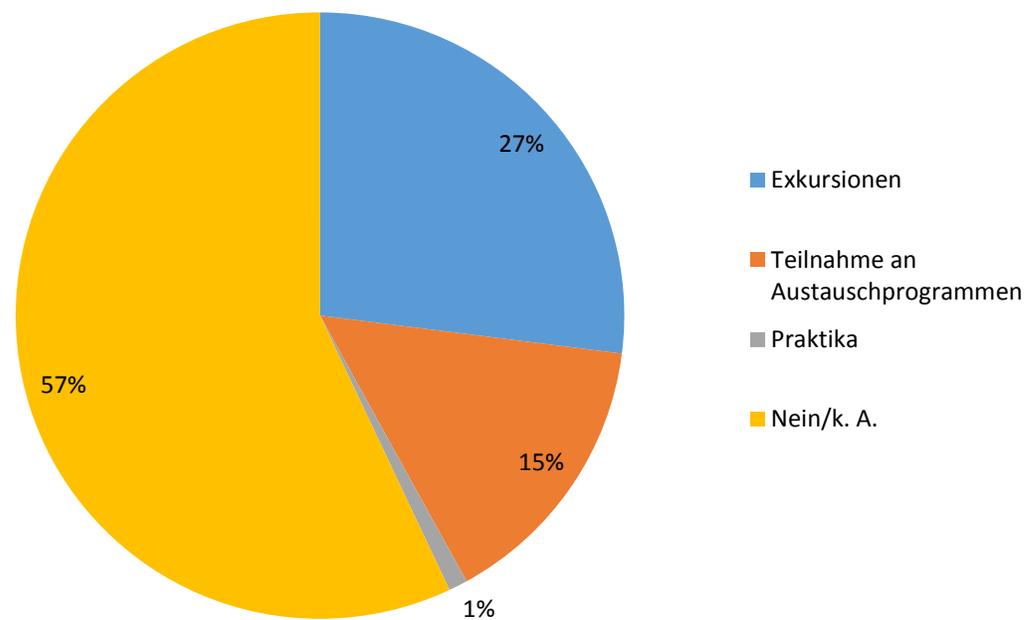
Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

### Teilnahme an Volontärsfortbildungen durch Kooperation mit benachbarten Museen?



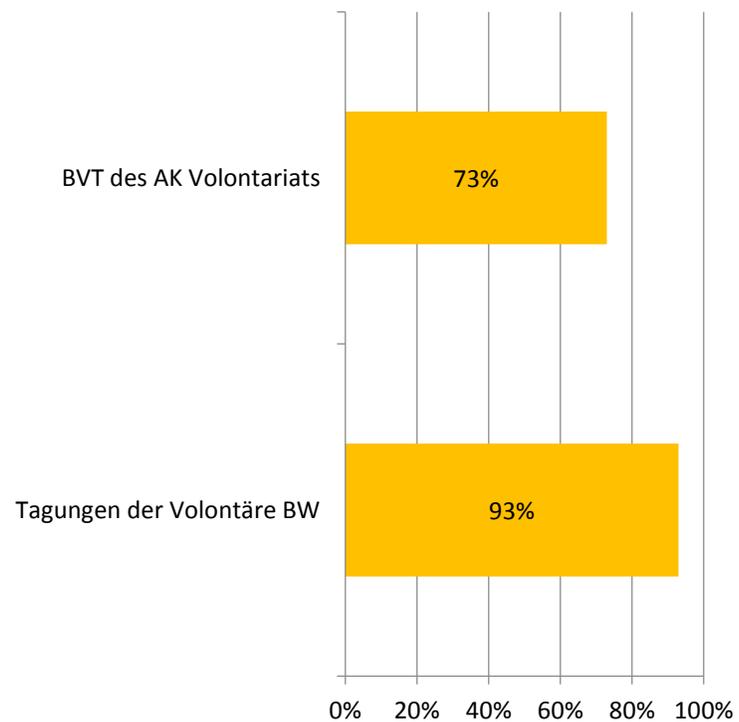


## Bietet dein Haus weitere Fortbildungsmöglichkeiten?





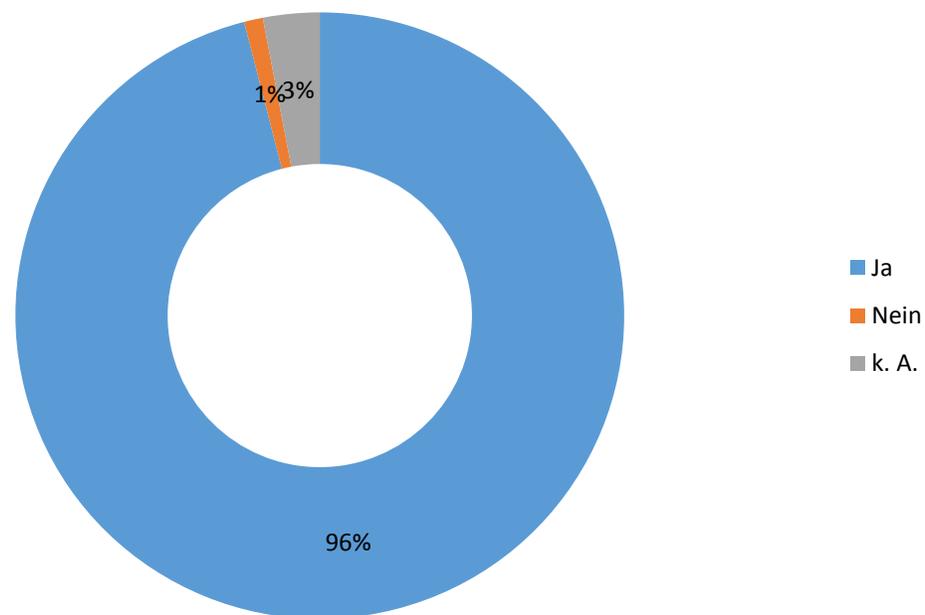
## **Möglichkeit der Teilnahme an den Tagungen der Volontäre BW und des AK Volontariats**





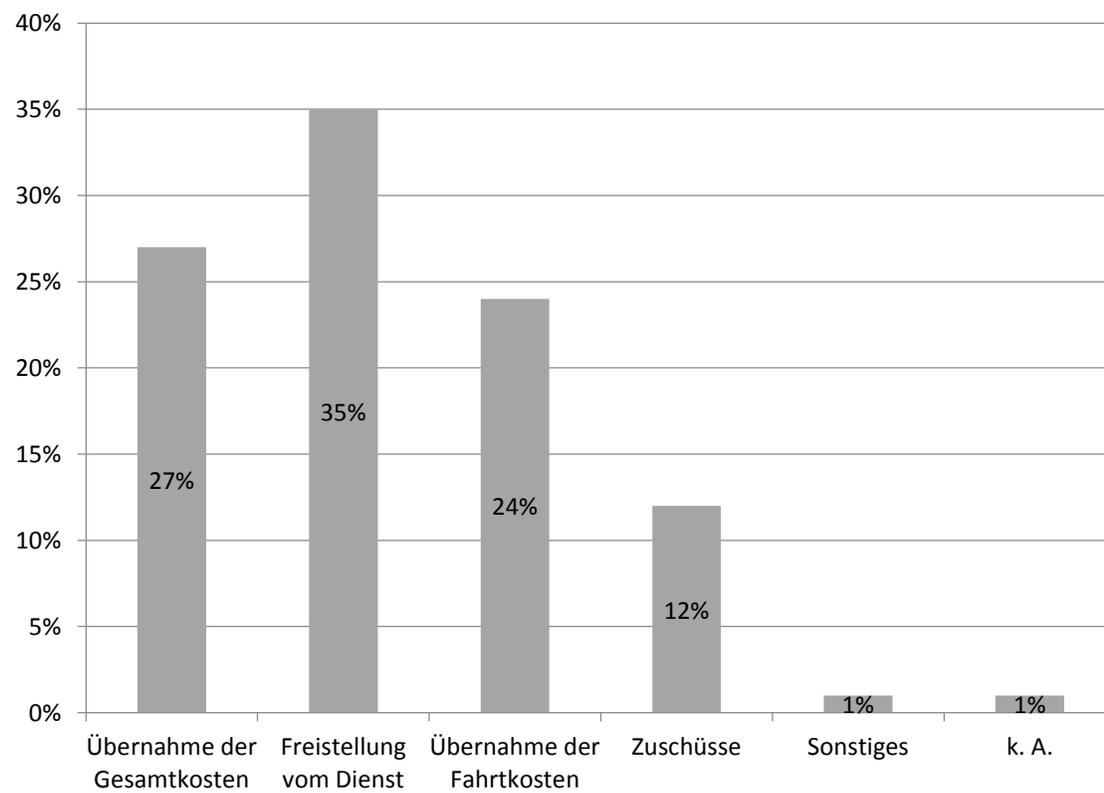
Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

### Werden diese Fortbildungen von deinem Haus unterstützt?





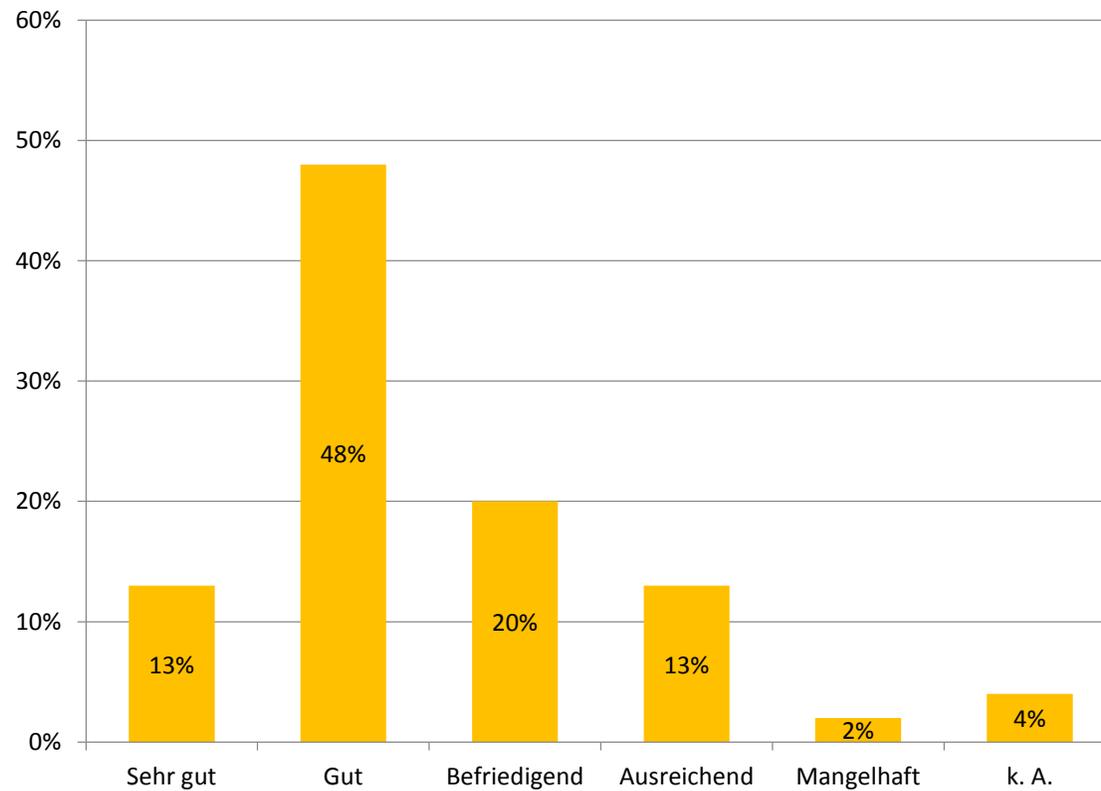
## Förderung durch die Einrichtung





Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

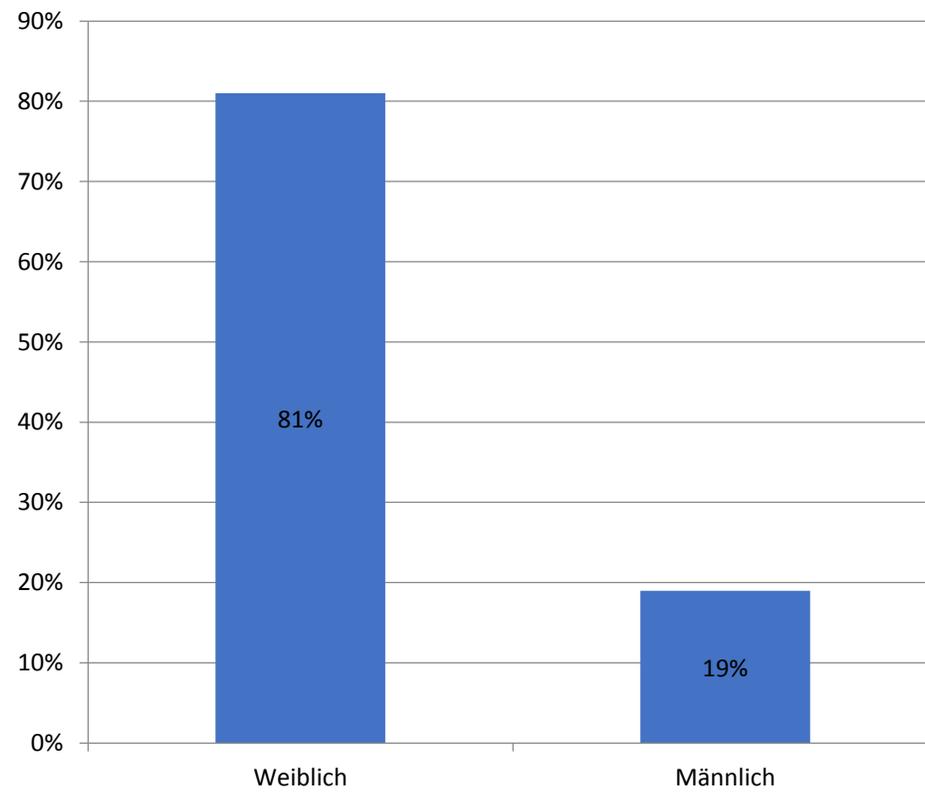
### Wie würdest du dein Volontariat bewerten?





**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

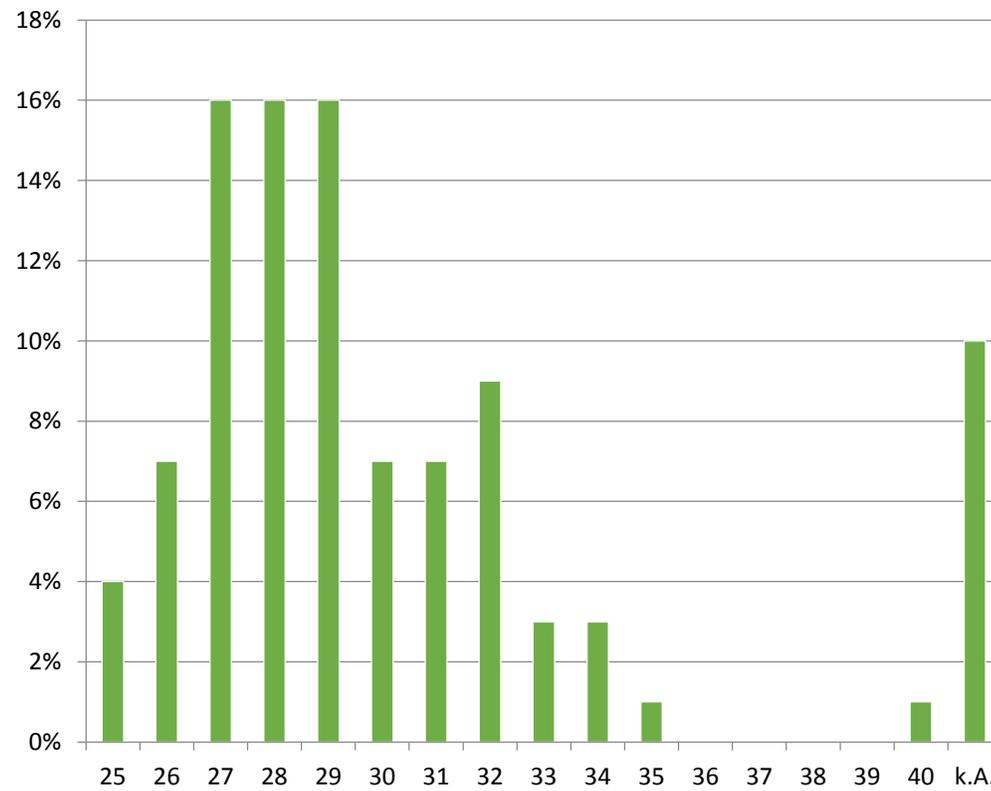
## Geschlecht





**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

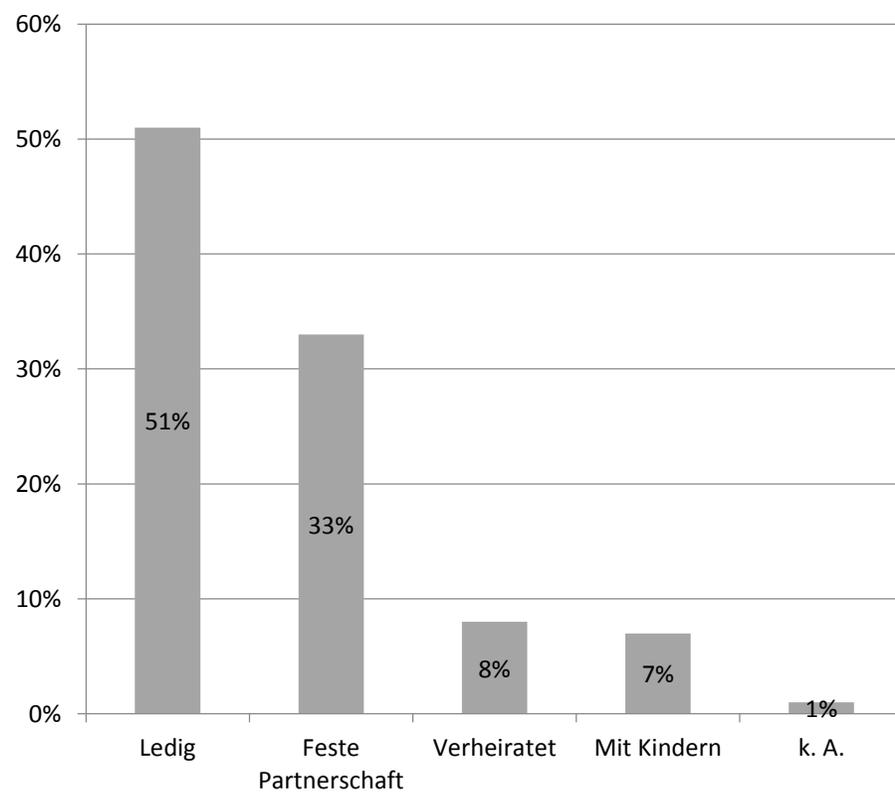
## Alter





**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

## Familienstand





**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

Ergebnisse der Umfrage unter:  
[http://www.museumsvolontaere.  
de/berichte/aktuelle-situation/](http://www.museumsvolontaere.de/berichte/aktuelle-situation/)



**Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.**

# **Die Verbleibstudie**



Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

- Erfassungszeitraum: ehemalige Volontäre aus den Jahren 2012-2015
- Anzahl der ausgewerteten Studien: 52
- Auswertungszeitraum: Juni-Juli 2015



- Von den Rückantworten haben 21% eine Promotion und 65% einen Magister oder Master als Universitätsabschluss
- 50% der Befragten haben einen Anschlussvertrag angeboten bekommen
- Für 67% entsprach der Anschlussvertrag dem Aufgabenspektrums des Volontariats
- Für 50% der Befragten war das Volontariat Voraussetzung für eine weitere berufliche Tätigkeit
- 46% der Befragten haben sich nach dem Volontariat arbeitslos melden müssen



- 48% der Befragten gehen einer Beschäftigung im Museum nach, davon sind 13% unbefristet
- Die Mehrheit der Befragten mit einer Tätigkeit im Museum besitzt keine 100%-Stelle
- 75% der Befragten geht einer Beschäftigung in BW, 15% in NRW, 5% in Bayern sowie 5% in Sachsen nach
- Welchen Bereich: wiss. Mitarbeiter Uni, Kulturmanagement, Archiv, Bibliotheks- und Denkmalpflege, Wirtschaft, Politik, Veranstaltungsbranche, Natur- und Erwachsenenpädagogik



## Wichtig

- Arbeitssuchmeldung beim Arbeitsamt: bis allerspätestens 3 Monate vor Vertragsende
- Bsp: Vertragsende: 31.12. → bis 30.09 Arbeitssuchmeldung
- Bei befristeten Verträgen wird der Arbeitnehmer für die Arbeitssuchmeldung und Vorstellungsgesprächen vom Dienst frei gestellt.



Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

- Überarbeitung der Verbleibstudie in Zusammenarbeit mit dem ZEB-Zentrum für Evaluation und Besucherforschung am Badischen Landesmuseum
- Nach dem Volo: Ausfüllen der Studie
- **!!! Baden-Württemberg ist das einzige Bundesland, das eine Verbleibstudie der ehemaligen Volontäre vorzuweisen hat!!!**



# Wie finde ich den Blog?

[www.museumsvolos.wordpress.com](http://www.museumsvolos.wordpress.com)

Über die Seite der AG [www.museumsvolontaere.de](http://www.museumsvolontaere.de)

Bei Google nach „museumsvolos“ suchen (1. Eintrag)

# Wie folge ich dem Blog?

<https://museumsvolos.wordpress.com/>

Blog folgen →

BEITRÄGE ALS RSS-TICKER



BLOG ÜBER E-MAIL FOLGEN

Benachrichtigungen über neue Beiträge per E-Mail:

Blog folgen

# Statistik



# 2013-2016



# Feb 2015 – Jan 2016



**Wir brauchen DICH!**

# Blogadministrator (m / w) gesucht

- [www.museumsvolos.wordpress.com](http://www.museumsvolos.wordpress.com)
- Fachblog der AG wissenschaftlicher Volontärinnen und Volontäre im Museumsverband Baden-Württemberg e.V., gegründet 2013
- Ursprünglich inhaltliche Fokussierung auf Internationalen Museumstag
- Neue/r Blogadmin ab 01. Februar 2016
- Position auf ein Jahr befristet, Wiederwahl bis zu 2 Jahre möglich
- Arbeitsaufwand ca. 1h/Monat

# Aufgabengebiet

- Überarbeiten des Impressums
- Einstellen von Beiträgen zu Aktivitäten der AG
- Abrufen der Emails an die blogeigene Emailadresse **museumsvolos@gmx.de**
- Entgegennehmen und Einstellen von Beiträgen aus dem Kreis der Volontärinnen und Volontäre
- Erstellen einer kurzen Präsentation/Zusammenfassung (2x/Jahr)
- Pflege der Statistik (optional)
- Verfassen und Einstellen eigener Beiträge (optional)

# Anforderungsprofil

- Volontariat an einer kulturellen Einrichtung im Land Baden-Württemberg
- Dauer des Volontariates ab Februar noch mindestens 6 Monate
- Kreativität und Engagement
- Vertrautheit mit neuen Medien (Unterschied Block – Blog)
- Interesse für die Belange der Volontärinnen und Volontäre Baden-Württembergs
- Offenes Ohr für Vorschläge und Wünsche der Mit-Volontärinnen und Mit-Volontäre
- Humor und idealerweise einen Sinn für Ironie
- Ca. 1 Stunde monatlich frei zur Verfügung

Fragen? Technischer/inhaltlicher Support?

[museumsvolos@gmx.de](mailto:museumsvolos@gmx.de)

[ronja.kertels@technoseum.de](mailto:ronja.kertels@technoseum.de)

Vielen Dank für Eure Besuche & Eure Kommentare auf EUREM Blog!

BESUCHER  
BIOLOGIE  
BUCHKUNST  
DESIGN  
ETHNOLOGIE

HEIMATGESCHICHTE  
INDUSTRIE

MUSIK  
NATUR  
**NEUE WEGE**  
ÖFFENTLICHKEITSARBEIT

**WISSENSCHAFT**



Museumsverband  
Baden-Württemberg  
e.V.

# Homepage

[www.museumsvolontaeere.de](http://www.museumsvolontaeere.de)

# Programmangebot für Volontäre Institut für Kulturmanagement, PH Ludwigsburg

Kontaktstudium Kulturmanagement

Programmangebot 2016

Stand 13.08.2015

Seminarwochenende	Kulturmarketing M		Kulturbetriebssteuerung B		Kulturfinanzierung F		Kulturmanagement Allgemein	
22./23.01.2016 Dozent	M401	Hauptrolle: Die Besucher. Grundlagen des Kulturmarketings Tom Schöblier M.A.					A401	Hauptrolle: Die Besucher. Grundlagen des Kulturmarketings Tom Schöblier M.A.
19./20.02.2016 Dozent	M402	Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz Presse und PR-Arbeit Dr. Christiane Dätsch					A402	Von der Pressenotiz zur Pressekonferenz Presse und PR-Arbeit Dr. Christiane Dätsch
18./19.03.2016 Dozent	M403	Zukunftsmärkte jetzt erkennen. Strategisches Kulturmarketing Tom Schöblier M.A.					A403	Zukunftsmärkte jetzt erkennen. Strategisches Kulturmarketing Tom Schöblier M.A.
15./16.04.2016 Dozent			B401	Die Zukunft entscheiden: Strategisches Kultur- und operatives Betriebsmanagement Prof. Dr. Thomas Knubben / Dr. Petra Schneidewind			A405	"Damit alles klappt" Projektmanagement N.N.
29./30.04.2016 Dozent	M404	Damit Sie gerne wiederkommen: Audience Development MMag. Irene Knava, MAS			F301	Ohne Geld geht nichts. Grundlagen der Kulturfinanzierung Prof. Dr. Thomas Knubben		
03./04.06.2016 Dozent	M405	Treffpunkt Netz: Online-Kulturmarketing N.N.					A404	Wer den Rahmen vorgibt. Kulturpolitik Dr. Doreen Götzky
24./25.06.2016 Dozent			B402	Soll und Haben Kaufmännisches Rechnungswesen Dr. Petra Schneidewind	F302	Systematisch Spenden sammeln; Fundraising Prof. Dr. Thomas Knubben	A406	Systematisch Spenden sammeln; Fundraising Prof. Dr. Thomas Knubben
15./16.07.2016 Dozent			B403	Von Kosten und Leistungen. Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb Prof. Dr. Gabriele Schäfer			A407	Von Kosten und Leistungen. Internes Rechnungswesen im Kulturbetrieb Prof. Dr. Gabriele Schäfer
23./24.09.2016 Dozent			B404	Öffentliche Finanzwirtschaft für Kulturbetriebe. Der dreidimensionale Haushalt Prof. Bernd Steck (angefragt)	F303	Aus eigener Kraft. Eigenfinanzierung und Kalkulation Tom Schöblier M.A.		
07./08.10.2016 Dozent	M406	Ist das Ziel erreicht? Besucherforschung Dr. Yvonne Pröbstle					A408	Von der PR-Konzeption zur PR-Kontrolle. Kommunikationsmanagement Dr. Christiane Dätsch
28./29.10.2016 Dozent					F304	Nehmen und Geben: Sponsoring Dr. Dr. Elisa Bortoluzzi-Dubach /Hansrudolf Frey	A409	Nehmen und Geben: Sponsoring Dr. Dr. Elisa Bortoluzzi-Dubach /Hansrudolf Frey
25./26.11.2016 Dozent			B405	Steuerung und Navigation: Controlling Dr. Petra Schneidewind	F305	Im Netz fischen. Online Fundraising N.N.	A410	Steuerung und Navigation: Controlling Dr. Petra Schneidewind
9./10.12.2016 Dozent			B406	Information ist Wissensvorsprung. Informationsmanagement und Berichtswesen Tom Schöblier M.A.	F306	Der Staat als Mitspieler Öffentliche Kulturfinanzierung Prof. Dr. Thomas Knubben		

\*Änderungen vorbehalten

Infos und Anmeldung unter [km-kulturmanagement@ph-ludwigsburg.de](mailto:km-kulturmanagement@ph-ludwigsburg.de)

finden Sie uns auch auf facebook: [facebook.com/Kontaktstudium.Kulturmanagement](https://www.facebook.com/Kontaktstudium.Kulturmanagement)

Kontakt: Dr. Petra Schneidewind,  
Leitung Kontaktstudium

[schneidewind@ph-ludwigsburg.de](mailto:schneidewind@ph-ludwigsburg.de)

[www.kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de](http://www.kulturmanagement.ph-ludwigsburg.de)

# Volos führen Volos

Wer Interesse hat eine Führung anzubieten, wendet sich bitte an den/die zuständige Sprecher/in:

<http://www.museumsvolontaere.de/arbeitsgemeinschaft/sprecherinnen/>

Informationen zu den aktuellen Führungsangeboten findet ihr unter:

<http://www.museumsvolontaere.de/volos-fuehren-volos/fuehrungstermine/>

<https://museumsvolos.wordpress.com/>

**Vielen Dank!**