

Am 20. September 2011 verstarb unerwartet Hans Diers, der langjährige Geschäftsführer des Kunstvereins in Bremen / der Kunsthalle Bremen.

Um seine Leistung für die Museen sowie für das Stadtmarketing zu ehren, richtet der Kunstverein in Bremen gemeinsam mit befreundeten Bremer Institutionen ein Fachsymposium zum Thema „Modernes Kulturmarketing“ aus. Bereits zu Lebzeiten wurde Hans Diers für seine wegweisende Marketingarbeit im Museumsbereich mit zahlreichen Auszeichnungen national gewürdigt.

Kunsthalle Bremen
Am Wall 207, 28195 Bremen
T 0421 329 08-770, F 0421 329 08-470
marketing@kunsthalle-bremen.de
Eingang über das Südfoyer (neben dem Restaurant *Canova*)

Anmeldeschluss ist der 26. April 2012.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt.

Anmeldung bitte ausfüllen und zurücksenden an:

BTZ Bremer Touristik-Zentrale
Findorffstr. 105, 28215 Bremen
T 0421 30 800-19, Fax 0421 30 800-89
rink@bremen-tourism.de

Der Kunstverein in Bremen
WFB Wirtschaftsförderung Bremen GmbH
markt.forschung.kultur/Hochschule Bremen
Metropolregion Bremen-Oldenburg im Nordwesten e. V.
Marketing-Club Bremen e. V.
Bremen-Marketing Förderverein e. V.
BTZ Bremer Touristik-Zentrale

Medienpartner:
WESER-KURIER
Nordwestradio (Radio Bremen/NDR)

Die Fachtagung steht unter der Schirmherrschaft des Präsidenten des Senats, Bürgermeister Jens Böhrnsen.

Weitere Informationen zur Tagung und zur Anreise finden Sie auf www.kunsthalle-bremen.de/symposium/

Modernes

Eine Fachtagung zu Ehren von Hans Diers

Kulturmarketing

am 10. Mai 2012 in der Kunsthalle Bremen

Neue Wege zur Kulturmarktforschung Mehr methodische Vielfalt für erfolgreiches Kulturmarketing

Moderation: *Prof. Dr. Peter Schmidt*
markt.forschung.kultur/Hochschule Bremen

- 09:30 Anreise
- 10:00 Begrüßung
Dr. Christoph Grunenberg
Direktor der Kunsthalle Bremen
Prof. Dr. Karin Luckey
Rektorin der Hochschule Bremen
- 10:15 Wie gewinne ich das Publikum von morgen?
Neue Forschungsmethoden und
praxisnahe Strategieentwicklung im Kulturmarketing
Dr. Annette Jagla
Marketing – Strategieentwicklung –
Organisationsberatung, Hamburg
Astrid Kurzeja
markt.forschung.kultur, Hamburg
- 11:00 Kaffeepause
- 11:30 Herausforderungen und Erkenntnisse kooperativer
Kulturbesucherbefragungen
„Vorstellung von institutionsübergreifenden
Marktforschungsstudien, Bedeutung von
explorativen und qualitativen Vorstudien,
Bildung von Besuchertypologien“
Prof. Dr. Jürgen Tauchnitz
BWL/Marketing, Hochschule Lausitz
- 12:15 Neue Zielgruppen für das Museumsmarketing –
Grundlagen und Anregungen für eine milieuorientierte
Kommunikation
Dr. Silke Kleinhüchelkotten
ECOLOG – Institut für sozial-ökologische Forschung
und Bildung, Hannover
- 13:00 Mittagspause, Mahlzeit nicht inklusive

Modernes Museumsmarketing und die Kunsthalle Bremen

Moderation: *Otmar Willi Weber*
Nordwestradio

- 14:00 Führung durch die Kunsthalle
- 15:00 Begrüßung
Georg Abegg
Vorsitzer des Kunstvereins in Bremen
Staatsrätin Carmen Emigholz
beim Senator für Kultur der Freien Hansestadt Bremen
- 15:15 Hans Diers und die Erneuerung
des Museumsmarketings in Deutschland
Prof. Dr. Wulf Herzogenrath
Ehemaliger Direktor der Kunsthalle Bremen
Dr. Klaus Sondergeld
Geschäftsführer der WFB Wirtschaftsförderung
Bremen GmbH
- 15:30 Kooperation in Kunst und Kultur –
Mehr als die Summe der Teile?
Dr. Patrick S. Föhl
Freiberuflicher Kulturberater, Leiter der Forschungsgruppe
„Regional Governance im Kulturbereich“, FH Potsdam
- 16:00 Erste Ergebnisse der (Fast-) Besucherbefragung zur
Ausstellung: *Edvard Munch – Rätsel hinter der Leinwand*
Prof. Dr. Peter Schmidt
markt.forschung.kultur/Hochschule Bremen
- 16:20 Kaffeepause
- 16:40 Museumsmarketing in Großbritannien –
ein Erfahrungsbericht
Dr. Christoph Grunenberg
Direktor der Kunsthalle Bremen
- 17:00 In memoriam Hans Diers – Museums-Events zwischen
Wissenschaft und Populismus
Bremer Thesen zum Kulturmarketing
- 17:10 Podiumsdiskussion zu den Thesen,
anschließend Empfang mit Buffet
- 20:30 Ende der Veranstaltung